



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

“Vodacom Congo par son engagement associe sa voix à celle des acteurs du monde entier présent à la COP 28”

Vodacom Congo, entreprise citoyenne, s’associe à tous les représentants des pays engagés dans le monde entier pour soutenir la lutte contre le changement climatique lors de la COP28, réunis cette année à Dubaï, aux Emirats Arabe Unies.

Grâce à son réseau et sa technologie numérique Vodacom Congo, s’est engagée à jouer un rôle clé dans la lutte contre le changement climatique et continue à encourager la RDC et sa population à adopter des comportements visant la protection de notre planète.

Pour rappel, Vodacom Congo contribue, depuis plusieurs années, au développement durable grâce au pouvoir de sa technologie numérique pour :

- i. Donner l'accès à des solutions financières abordables et efficaces avec M-Pesa,
- ii. Couvrir les zones les plus reculées en déployant près de 900 sites de connectivité en milieu rural alimentés exclusivement par l'énergie solaire,
- iii. Numériser ses procédures administratives réduisant sa consommation de papier de plus de 95% ; et bientôt
- iv. Améliorer la sécurité alimentaire pour tous.

Ces initiatives, parmi tant d’autres ont pour but de passer aux énergies renouvelables pour réduire notre empreinte carbone., et ainsi contribuer à une économie durable en RDC.

Ensemble passons au vert !



A propos de Vodacom Congo

Depuis plus de 21 ans, Vodacom Congo met sa technologie au service du développement socio-économique de la RDC, fournissant une large gamme de produits et services technologiques innovante.

Grâce à sa politique de responsabilité sociale des entreprises, Vodacom Congo permet à ses abonnés d'accéder aux solutions contribuant à l'inclusion sociale et financière des congolais.

Pendant 21 ans, Vodacom Congo a été un partenaire privilégié et constant dans le développement économique et social de la RDC.

Pionnier dans la transition énergétique du secteur des télécommunications, Vodacom Congo a entrepris plusieurs initiatives pour décarboniser ses opérations et fournir des solutions propres à l'ensemble de la population qu'il dessert :

- Déploiement de près de 900 sites de connectivité rurale 100% solaire depuis 2013.
- Élimination de plus de 95% du papier dans les procédures administratives par la numérisation.
- Mise en place d'une politique interne de transition énergétique et de réduction de son empreinte carbone.
- Adoption de véhicules 100% électriques dans sa flotte ;
- Promotion du service financier M-Pesa comme outil de dématérialisation des paiements et de réduction de la pollution.